



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Sommario

L'Azienda Fratelli Pagani	2
Perché un Codice etico	3
Diffusione e comunicazione	3
Principi generali	4
Rispetto delle norme	4
Trasparenza nella comunicazione esterna.....	4
Valorizzazione delle risorse e integrità	4
Gli impegni.....	5
Conflitti di interesse	5
Riservatezza delle informazioni e tutela del diritto d'autore.....	6
Rapporti con il mercato.....	7
Relazioni con la Pubblica Amministrazione	8
Sponsorizzazioni, regali e omaggi.....	9
Utilizzo dei beni aziendali	10
Selezione dei fornitori e partner	10
Rapporti fra dipendenti e collaboratori	10
Fondi pubblici.....	11
Whistleblowing (Segnalazioni).....	11
Sistema Sanzionatorio.....	12
Sanzioni per il dipendente non dirigente	12
Sanzione per il personale dirigente	12
Organi sociali	13
Fornitori, collaboratori e consulenti.....	13

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./PIVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



L'Azienda Fratelli Pagani

Fratelli Pagani nata nel 1909 per iniziativa di Francesco e Filippo Pagani sottoforma di un piccolo negozio di Coloniali a gestione familiare, si è poi, in oltre 110 anni di attività, specializzata nella produzione di ingredienti, spezie ed aromi per l'industria alimentare, rivolgendosi principalmente a Industrie di lavorazione e trasformazione di carne e salumi. Nel 1996 diviene una Società per Azioni e grazie all'impegno della famiglia, nell'arco di cinque generazioni, la realtà aziendale si è consolidata ed ha conosciuto una notevole espansione attraverso soprattutto le operazioni di acquisizione di due aziende nazionali, l'inaugurazione di tre filiali estere – Romania, Slovenia e Croazia – e l'apertura verso il mercato internazionale. Attualmente alla sede centrale milanese di via Ennio n. 20 si affiancano, sempre in Milano, i centri logistici di via G. Fantoli per un totale di oltre 100 collaboratori ed un fatturato raggiunto nel 2021 di circa 31 milioni di euro.

Oggi la Fratelli Pagani S.p.A., con la diretta e costante partecipazione dei titolari – Marco e Francesco Cardazzi - e la continua crescita professionale delle sue persone, è in grado di valutare e soddisfare con tempestività le esigenze dei suoi clienti, garantendo l'adeguatezza e la riservatezza delle soluzioni proposte.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./PIVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Perché un Codice etico

Il presente Codice si applica dalla data di approvazione del Consiglio di gestione, anche attraverso una procedura per l'informazione e formazione di tutti i soggetti coinvolti e di adeguamento dei contratti per includere il rispetto di quanto riportato nel Codice come condizione essenziale per un rapporto con la nostra Società.

Il presente documento può essere integrato con regole e regolamenti specifici che sono da considerarsi complementari alle regole di condotta di seguito descritte, che comunque non possono essere in alcun modo derogate. Data la natura prescrittiva del documento il testo è redatto utilizzando il verbo "dovere".

In nessun modo il presente codice deve violare i diritti fondamentali degli individui o dei lavoratori così come definiti nei Paesi di riferimento per la nostra società.

Il presente Codice è uno strumento di prevenzione di possibili reati e comportamenti non corretti, ha quindi come obiettivo l'integrità nella conduzione dell'impresa, è quindi parte integrante ai fini dell'applicazione del Decreto legislativo 231 del 2001 sulla responsabilità di impresa.

In particolare, il Codice è improntato ai principi delle norme ISO sulla responsabilità sociale di impresa e di compliance¹, che devono essere regole di gestione per le attività svolte: per la qualità e salute alimentare in tutta la filiera e la tutela del consumatore.

Ogni revisione o variazione del presente Codice sarà oggetto di decisione del Consiglio che si impegna a riesaminare il Codice almeno annualmente, se necessario è integrato da procedure operative per la gestione di particolari attività.

Il Consiglio è responsabile della sua efficace applicazione e della sua disponibilità ai soggetti interessati. Sul codice vigila il Consiglio, che deve essere coinvolto per ogni problema sulla sua applicazione e interpretazione sentendo il parere degli organi di controllo e vigilanza della Società. Il Consiglio è inoltre responsabile per ogni informazione sul codice sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione (per informazioni è possibile contattare utilizzare la seguente e-mail dedicata odv@fratellipagani.it).

Diffusione e comunicazione

La Società si impegna a diffondere il Codice Etico e le successive modifiche, utilizzando ogni mezzo di comunicazione e opportunità a disposizione (per esempio bacheche, riunioni aziendali di informazione e formazione, sito internet).

¹ Include le buone prassi di settore come gli standard internazionali IFS e BRC.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)

Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476

Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Principi generali

Rispetto delle norme

La Società deve necessariamente avere come principio imprescindibile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e, in generale, delle normative vigenti in Italia ed in tutti i Paesi in cui la stessa opera. Conseguentemente, nell'ambito dell'attività professionale, i dipendenti e i collaboratori della Società stessa sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il presente Codice, i protocolli e le procedure adottati dalla Società.

Trasparenza nella comunicazione esterna

Tutte le forme di comunicazione devono essere orientate a soddisfare le esigenze informative di tutte le parti interessate, essere veritiere, corrette, non fuorvianti e orientate al principio della prudenza e del rispetto dei valori della collettività.

Valorizzazione delle risorse e integrità

La Società si adopera con l'obiettivo di salvaguardare e accrescere il valore dei servizi offerti, nonché dei dipendenti e collaboratori della Società.

La Società si impegna a offrire il miglior servizio possibile secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza e tutelare l'integrità fisica e morale delle persone con le quali la stessa viene in contatto.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Gli impegni

Conflitti di interesse

Nella conduzione di qualsiasi attività di interesse della Società, devono essere “evitate” le situazioni ove i soggetti coinvolti siano in un conflitto di interesse.

Si ritiene sussistente un conflitto di interesse nel caso in cui un dipendente, un collaboratore o un amministratore persegua un obiettivo diverso da quello perseguito dalla Società ovvero si procuri volontariamente o tenti di procurarsi un vantaggio personale in occasione del compimento di attività svolte nell'interesse della Società o la procuri a terzi. Nessun lavoratore deve sfruttare a proprio vantaggio situazioni ed eventi legati alla Società, in ragione delle mansioni che svolge all'interno della medesima.

In particolare, non possono essere mantenute partecipazioni finanziarie rilevanti e significative in possibile conflitto di interesse. Periodicamente sono definiti e concordati i limiti; le deroghe devono essere approvate dalla direzione. Tale principio si applica anche ad aspetti quali concessione di prestiti, fidejussioni, mutui o affitti agevolati. In nessun modo devono essere previsti dei collegamenti con persone o associazioni che perseguono finalità terroristiche.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Riservatezza delle informazioni e tutela del diritto d'autore

Tutte le informazioni riservate o potenzialmente tali, relativamente l'attività commerciale o agli aspetti della sfera personale, devono essere sempre considerate riservate e non devono essere in nessun modo divulgate, neppure dopo l'interruzione del rapporto di lavoro o contrattuale. Sono fatti salvi gli obblighi di legge.

Si rammenta che la privacy del dipendente o del collaboratore viene tutelata adottando tutte le misure poste a tutela del trattamento e della conservazione delle informazioni previste dalla legislazione vigente.

I dipendenti o collaboratori della Società devono uniformare il proprio comportamento alla massima riservatezza anche al di fuori dell'orario di lavoro, al fine di salvaguardare il know-how tecnico, legale, amministrativo, di gestione del personale.

Tutti coloro che, in conseguenza dell'espletamento dei propri compiti di gestione, di controllo e di servizio, vengano a disporre di informazioni confidenziali e rilevanti, sono tenuti a non abusare di tale privilegio.

Pur con un approccio positivo alla diffusione della conoscenza devono essere rispettate le regole sulla proprietà intellettuale e sulle tutele dei brevetti, con particolare riferimento al software ed alle opere d'ingegno.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)

Logistics:

Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)

Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476

Email: fpagani@fratellipagani.it

Email PEC: fratellipagani@pec.it

fatturazione.fratellipagani@pec.it



Rapporti con il mercato

L'attività commerciale deve essere sempre improntata al rispetto degli operatori presenti sul mercato ed al rispetto dei concorrenti.

Le comunicazioni e i contratti devono essere chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori, conformi alle normative vigenti, tali da non configurare pratiche elusive o comunque scorrette. Devono essere inoltre completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante, ai fini della decisione del cliente.

Lo stile di comportamento del personale, nei confronti della clientela, è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

L'attività di lobbying deve essere trasparente, ben identificabile e collegata alla tutela dei valori del presente codice.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Relazioni con la Pubblica Amministrazione

Nello svolgere operazioni e nell'intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, le persone devono garantire la massima trasparenza e tracciabilità delle informazioni rilevanti.

Per Pubblica Amministrazione si intende qualsiasi aggregazione di tutti gli Enti che svolgono attività dello Stato e degli altri enti Pubblici, inclusi anche gli Stati esteri e gli Organi Comunitari.

Il comportamento con i funzionari del settore pubblico deve pertanto essere rispettoso del loro codice etico, che tutto il personale si impegna a conoscere. Per nessun motivo deve essere fatto credere che le attività svolte siano legate ad uno scambio di favori o comportamento simile. Tale principio si applica anche nei confronti dei partiti, dei soggetti rappresentativi o di altre entità confinalità collettive.

Particolari cautele devono essere osservate nelle operazioni relative ad autorizzazioni, concessioni, licenze, o eventuali richieste di finanziamenti di provenienza pubblica (regionale, statale o comunitaria).

Nel caso in cui la Società abbia la necessità di avvalersi di prestazioni professionali di dipendenti della Pubblica Amministrazione, in qualità di consulenti, deve essere rispettata la normativa vigente.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)

Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476

Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Sponsorizzazioni, regali e omaggi

Non devono essere promesse o concesse utilità o denaro a soggetti per facilitare l'attività commerciale della Società.

Qualsiasi evento organizzato, promosso o sponsorizzato deve avere sempre una dimensione predominante di professionalità o finalità sociale. Questo principio deve essere applicato anche agli eventi della vita sociale e di sviluppo della Società, come assemblee o attività divulgativa. Al fine di permettere la trasparenza, tali eventi devono sempre essere dettagliatamente registrati.

È vietato dare o promettere qualsiasi forma di regali, omaggi o concedere benefici a soggetti che hanno rapporti commerciali o imprenditoriali con la Società, fatto salvo il caso in cui tali forme di regali, omaggi o benefici siano di modico valore e rientrano nelle ordinarie prassi consuetudinarie.

In ogni caso ciascun dipendente o collaboratore della Società prima di procedere all'offerta di regali, omaggi o benefici che superino il modico valore deve chiedere espressa autorizzazione al responsabile d'area alle cui dipendenze opera, il quale dovrà a sua volta chiedere l'autorizzazione alla Direzione.

È vietato agli amministratori, ai sindaci, ai dipendenti o ai collaboratori della Società di ricevere regali, omaggi o benefici da soggetti che operano con la Società stessa nei rapporti connessi allo svolgimento delle attività della Società.

Tale principio si applica anche a forme quali donazioni in denaro o natura, sponsorizzazioni, inviti o vantaggi di qualsiasi tipo. Qualsiasi deroga, incluse quelle per il Paese dove sono presenti situazioni culturali differenti, deve essere espressamente approvata dalla Direzione.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Utilizzo dei beni aziendali

Ogni strumento di lavoro fornito dalla Società non deve in alcun modo essere utilizzato per fini in contrasto con gli obiettivi del presente codice o per scopi personali.

Selezione dei fornitori e partner

Nella scelta dei propri fornitori, la Società opera con il fine di conseguire il massimo vantaggio competitivo assumendo comportamenti non discriminatori. I fornitori devono essere sempre selezionati e valutati secondo criteri oggettivi verificabili con riferimento alle specificità delle prestazioni da rendere. Nella scelta dei propri fornitori la Società deve operare nel pieno rispetto della normativa vigente. L'acquisto deve essere fatto in base a contratti chiari ed alla prestazione economicamente più favorevole. Devono essere mantenute registrazioni per dimostrare tale attività.

Rapporti fra dipendenti e collaboratori

I rapporti di lavoro devono essere sempre improntati alla collaborazione ed alla trasparenza, nell'ottica di migliorare la qualità del lavoro e dell'ambiente lavorativo. Devono essere evitate tutte le possibili forme di violazione dei diritti della persona e delle sue associazioni.

Ognuno deve essere trattato con lo stesso rispetto e dignità, avendo il diritto alle stesse possibilità di sviluppo professionale e di carriera; conseguentemente i risultati dovranno essere riconosciuti in modo adeguato.

Il personale è assunto con un contratto di lavoro nei modi previsti dalla normativa e dalla contrattazione collettiva vigente. Non è consentita alcuna posizione di lavoro irregolare o di "lavoro in nero". Prima dell'instaurazione del rapporto di lavoro il personale riceve adeguate informazioni relative ai contenuti normativi e retributivi del rapporto medesimo in modo che l'accettazione dell'incarico sia basata sull'effettiva conoscenza dello stesso. La Società evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti o collaboratori.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./PIVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)

Logistics:

Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)

Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476

Email: fpagani@fratellipagani.it

Email PEC: fratellipagani@pec.it

fatturazione.fratellipagani@pec.it



Fondi pubblici

Devono essere sempre ed esclusivamente utilizzati per lo scopo per il quale sono stati concessi. Le attività finanziate con valore significativo devono essere sottoposte a specifica revisione contabile e di destinazione svolta da soggetto qualificato e indipendente.

Whistleblowing (Segnalazioni)

Tutto il personale ed ogni soggetto interessato può segnalare, **anche in forma anonima**, ogni pericolo di violazione del presente Codice.

Le segnalazioni possono essere inviate alla casella e-mail dedicata e riservata (servizio indipendente, esterno a Fratelli Pagani S.p.a. e certificato in conformità alle migliori prassi internazionali ISO): fratellipagani@ethicpoint.eu

Inoltre, le segnalazioni possono essere inviate anche presso la Sede legale della Società in Via Ennio 20 Milano - con dicitura **"Riservata Organismo di vigilanza"**².

Ogni segnalazione sarà gestita senza indugio e facendo tutto quanto il possibile per gestire e risolvere il problema segnalato, incluso se necessario il coinvolgimento della pubblica autorità.

Nessuna sanzione potrà essere erogata, neppure in caso di segnalazioni non corrette, purché in buona fede. Sono sanzionate segnalazioni non veritiere o delatorie verso le quali la Società si riserva azioni di tutela.

La Società non ammette nessuna ritorsione o discriminazione al segnalante e comportamenti di questo tipo saranno sanzionati come previsto dalle regole aziendali.

² È presente specifica procedura per la gestione della riservatezza.



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)

Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476

Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Sistema Sanzionatorio

I provvedimenti e le sanzioni per le violazioni alle disposizioni previste dal presente codice devono essere coerenti quanto previsto dalle disposizioni in materia di diritto del lavoro, nelle forme più severe, secondo gli obblighi contrattuali e secondo le disposizioni contrattuali vigenti, a prescindere dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti.

Sanzioni per il dipendente non dirigente

Fermo restando il regime sanzionatorio previsto dalla contrattazione collettiva per le violazioni del contratto di lavoro dipendente ed il rispetto delle procedure previste dall'articolo 7 della Legge 300/1970 (Statuto dei lavoratori) ed eventuali normative speciali applicabili, qualora il comportamento del dipendente configuri altresì violazione del codice, allo stesso potranno essere comminate le seguenti sanzioni, graduate secondo la gravità del comportamento accertato: richiamo (verbale o per iscritto), multa, sospensione o licenziamento.

Qualora le violazioni al presente codice etico configurino, altresì, ipotesi di reato e come tali siano contestate al dipendente della Società, la Società stessa potrà anche attendere l'esito del procedimento penale per adottare i provvedimenti disciplinari più idonei. In tal caso, dovrà essere comunicato al dipendente che la Società si riserva di emettere le relative sanzioni al passaggio in giudicato della sentenza penale. In caso di sentenza di condanna passata in giudicato, assunta anche ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, si potrà procedere da parte della Società alla sanzione del licenziamento, valutata la gravità della condotta accertata in sede di sentenza di condanna, ovvero contestata in caso di sentenza assunta ai sensi dell'art. 444 di cui sopra.

Sanzione per il personale dirigente

Il comportamento del dirigente che configuri violazione del codice etico aziendale, una volta accertato, potrà giustificare, nei casi più gravi, il licenziamento del dirigente medesimo, da comminarsi ai sensi delle disposizioni di legge e del contratto collettivo applicato. Tale sanzione deve essere deliberata dal Consiglio al completo, sentito il parere degli organi di controllo esterni ed interni.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874



® FRATELLI PAGANI S.P.A.

Headquarters:
Via Ennio, 20 - 20137 Milano (Italy)
Logistics:
Via Gaudenzio Fantoli, 15/12 - 20138 Milano (Italy)
Ph: +39 (02) 5456785 - Fax: +39 (02) 55191476
Email: fpagani@fratellipagani.it
Email PEC: fratellipagani@pec.it
fatturazione.fratellipagani@pec.it



Organi sociali

La violazione del codice etico aziendale da parte del Presidente ovvero di un ciascun membro del Consiglio di gestione sarà oggetto di valutazione da parte del Consiglio stesso. Il Consiglio, qualora ravvisi nella violazione del codice un comportamento che possa determinare la revoca dell'amministratore, convoca l'assemblea per l'adozione di provvedimenti relativi, sentito il parere degli organi di controllo esterni ed interni.

Fornitori, collaboratori e consulenti

Qualunque violazione da parte dei fornitori inclusi i collaboratori e consulenti della Società dei principi del presente codice dovrà essere contestata dalla Società e consentire alla Società stessa di esercitare la facoltà di dichiarare la risoluzione del contratto. Tale clausola risolutiva espressa dovrà essere inserita inciascun contratto con i principali fornitori.

AROMI E INGREDIENTI ESCLUSIVI - EXCLUSIVE INGREDIENTS AND FLAVOURS



TAILOR MADE SOLUTIONS
FOR YOUR PRODUCTS



Cap. Soc. Euro 338.000 i.v. - C.C.I.A.A. Milano N. Iscrizione
Reg. Imprese/C.F./P.IVA 00709190151 - REA MI 227874